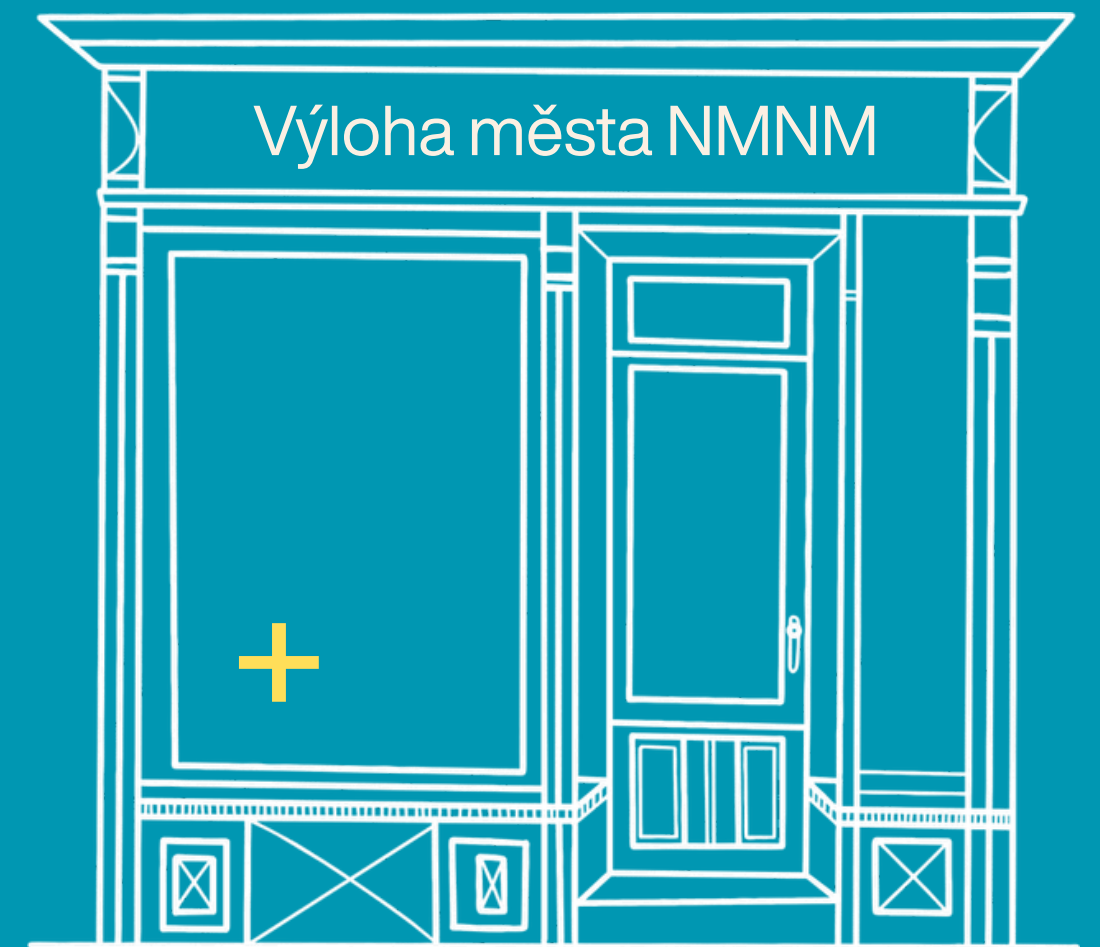




Facebook, Instagram a online marketing



BUĎTE
VIDĚT!



Bc. Erik Havlík

Praktické tipy pro obsah, komunitu i vizuální prezentaci.





Proč být online?

Mobil je zařízení, které máme každý u sebe. Být na sociálních sítích je ten nejjednodušší způsob, jak se ukázat svým zákazníkům a být s nimi v kontaktu.



Máte Facebook a Instagram?

cca 5 milionů
aktivních
uživatelů v ČR

Dostaňte se do kapsy svých zákazníků.

Kdo je váš zákazník?



*Investovat čas do
kvalitního obsahu se vyplatí.*



Algoritmus a rychlá konzumace

Háček

Prvek, který během prvních sekund zastaví pozornost a přiměje uživatele pokračovat.

Kvalitní obsah je král.

Pozornost

Interakce

Relevance obsahu

Životnost zpravidla 5 hodin





Co sledovat za data?

Menší, ale aktivní komunita má pro značku větší hodnotu než tisíce pasivních sledujících...

- POČET SLEDUJÍCÍCH
- SDÍLENÍ
- DOSAH
- U REKLAMY: PROKLIKY

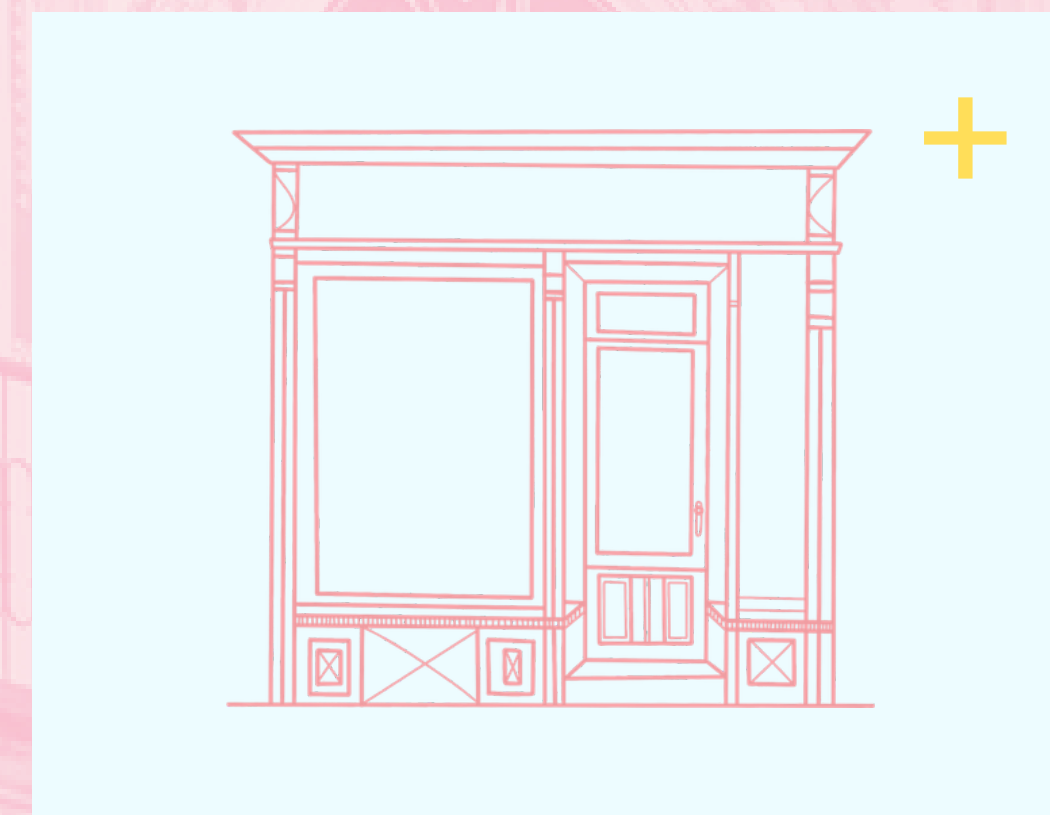
Měříte chování svých sledujících?



Výhody online prezentace na sociálních sítích

Měřitelnost výsledků → Nižší náklady → Přesné cílení → Rychlé výsledky → 24/7

*Nebojte se konkurence,
odlište se a tvořte obsah!*



...Víme výhody, ale co vytvářet?

Příspěvek s fotkou

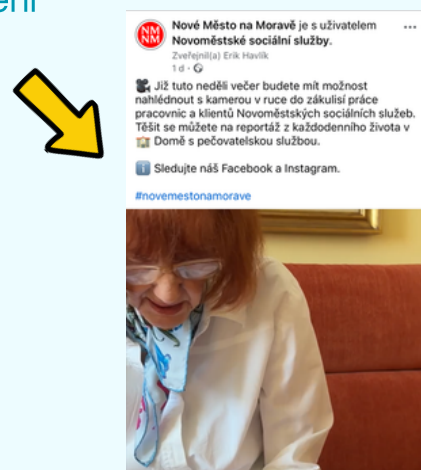
Za mě stále nejdůležitější formát. Pokud fotka, tak autentická a hezká. Pokud grafika vytvořená v Canvě, tak stejně ji pak doplnit o nějaké fotky.



Reels

Video točené na výšku. FB i IG tento formát upřednostňuje. Vytvořit jednoduché video není složité. Stačí pár záběrů.

Vhodné pro upoutávky, rozhovory, moodovky, atd.



Odkazy vkládat do komentářů nebo využít stories.

Formáty doporučených příspěvků na IG i FB

na IG i FB

Carousel

Stories

Stories jsou ideální ke sdělení rychlé informace mezi vaše sledující. Můžete jednoduše přidat odkaz s proklikem.



»»» Jaké využíváte vy?

Carousel hraje prim...

Carousel je interaktivní typ příspěvku, ve kterém můžete sdílet více fotek nebo grafik v jednom formátu. Uživatel mezi nimi jednoduše přejíždí (swipuje) a postupně tak získává celý kontext, příběh nebo informace, které má získat. Díky tomu je možné předat více hodnoty než jedním obrázkem – ideální pro edukaci, storytelling nebo prezentaci produktů krok za krokem.



Tipy pro vás:

Top 5 produktů, které u nás nejčastěji kupujete.

Tváře našeho podniku.

Balíčky / služby, které se vyplatí.

Tipy na dárky (např. Vánoce, Valentýn...).

Příběh našeho zákusku.



Které další vymyslíme ?



V Canvě je spousta šablon.



TIPY pro tvorbu obsahu

Světlu vládnou stories. 1 denně. Ankety, otázky, hlasování.

Střídejte formáty, aby byl Váš profil pestrý.

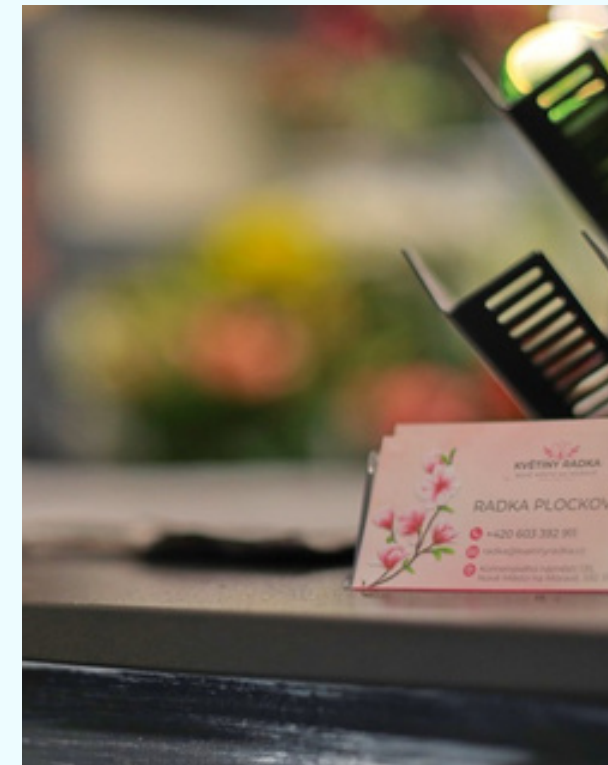
Pište lidsky, zaměřte se na emoce. Přirozenost.

Nezapomeňte vyzvat zákazníka k akci.

Pravidelnost je klíč. Minimálně 2-3 příspěvky týdně.

Bud'te autentičtí. AI nástroje využívejte s mírou.

Personalisujte si styl psaní pro AI. Foťte a natáčejte.



CapCut pro videa
VSCO pro úpravu fotek

Využijte zcela vyplněných informací

Profil = může často být vůbec první kontakt zákazníka s vaší značkou

novemestonamorave

Jdeme na to...
Nové Město na Moravě

328 příspěvků 1 704 sledující 55 sledování

Oficiální profil NMNM
Zajímavosti, aktuality a události ze sportovního srdce Vysočiny
Označujte nás #nmnm / @novemestonamorave
Vratislavovo náměstí 103, Nove Mesto na Morave
www.nmnm.cz

Nové Město na Moravě + Přidat

Panel pro profesionály
128,1 tis. zobrazení za posledních 30 dnů.

Upravit profil Objevujte další lidi

Nové Z radnice Tematický r... visitNMNM LIVE stre

Prostředí

Kulturák NMNM

4,2 tis. sledující • 112 sledování

Pan Kulturák
Kamarád, co tě vytáhne ven za zážitky.
Koncerty • divadlo • kino • město žije
↓ Program & lístky

<https://www.smsticket.cz/mista/2708-kulturak-nmnm-nove-mesto-na-morave>

Sleduji Koupit

Příspěvky Informace Fotky Další

Podrobnosti

Stránka • Společenský/kulturní web

[@pankulturak](#) • 770 sledujících (+1 odkaz)

Příspěvky Informace Fotky Další

[@pankulturak](#) • 770 sledujících (+1 odkaz)

Ještě nehodnoceno (0 recenzi)

Zobrazit informace o Kulturák NMNM

Doporučené

Kulturák NMNM
1. 5. •

Dva dny, kdy všechen pohyb vede na jedno místo. Do středu m... Zobrazit další

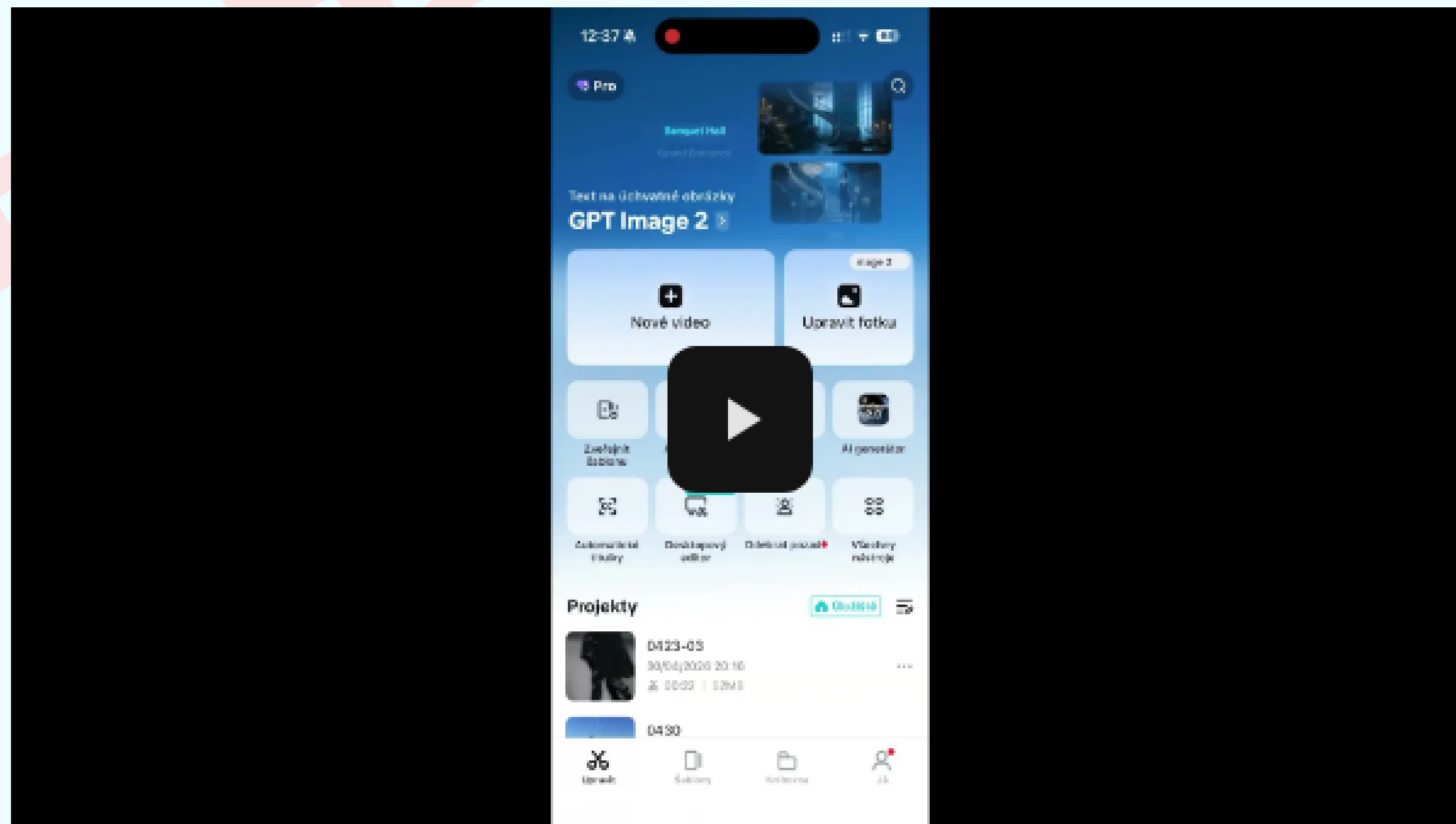
Od pondělí kanceláři zakoupit bombové

Nova Civitas
19. – 20. 6. 2026

Adresa
Web
Otv. doba
Propojení
WhatsApp
Výběry
atd.



REELS



Máte zkušenosti s natáčením?



Plánování

Strategie a plánování obsahu = ušetření času a efektivita



úspora času
jasný směr
konzistence
lepší přehled
méně chaosu
systematičnost
efektivita
plánování dopředu
obsahová strategie
pravidelnost
kontrola výstupů
vyšší dosah
lepší výsledky
priorizace
organizace práce
kontinuita
soustředění
disciplína

Brzy ráno nebo v
podvečer.



Contentplán na
každý týden.

Pondělí, středa,
pátek a neděle.

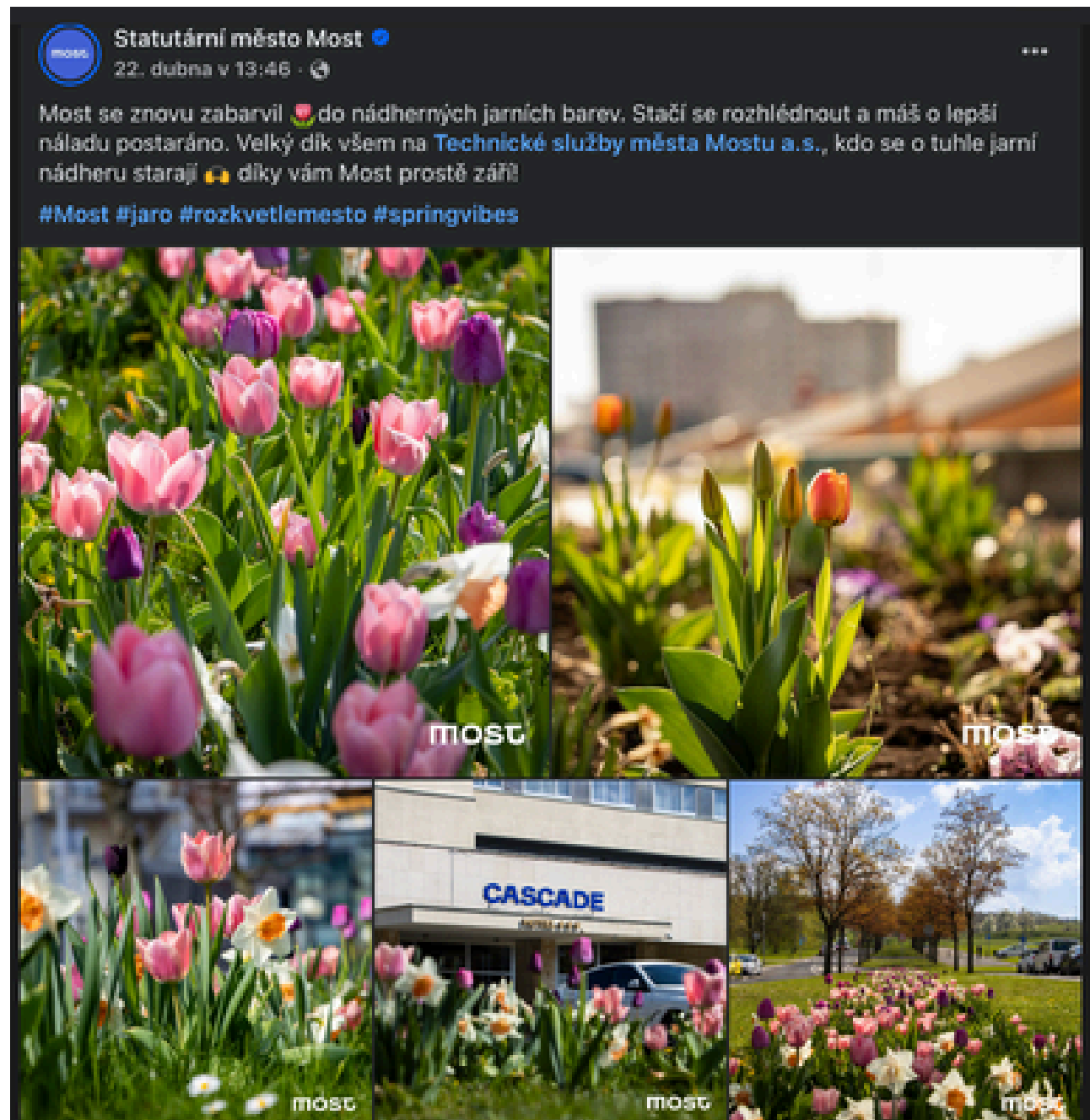
Sledujte své
sledující.

Plánujte a plánujte.

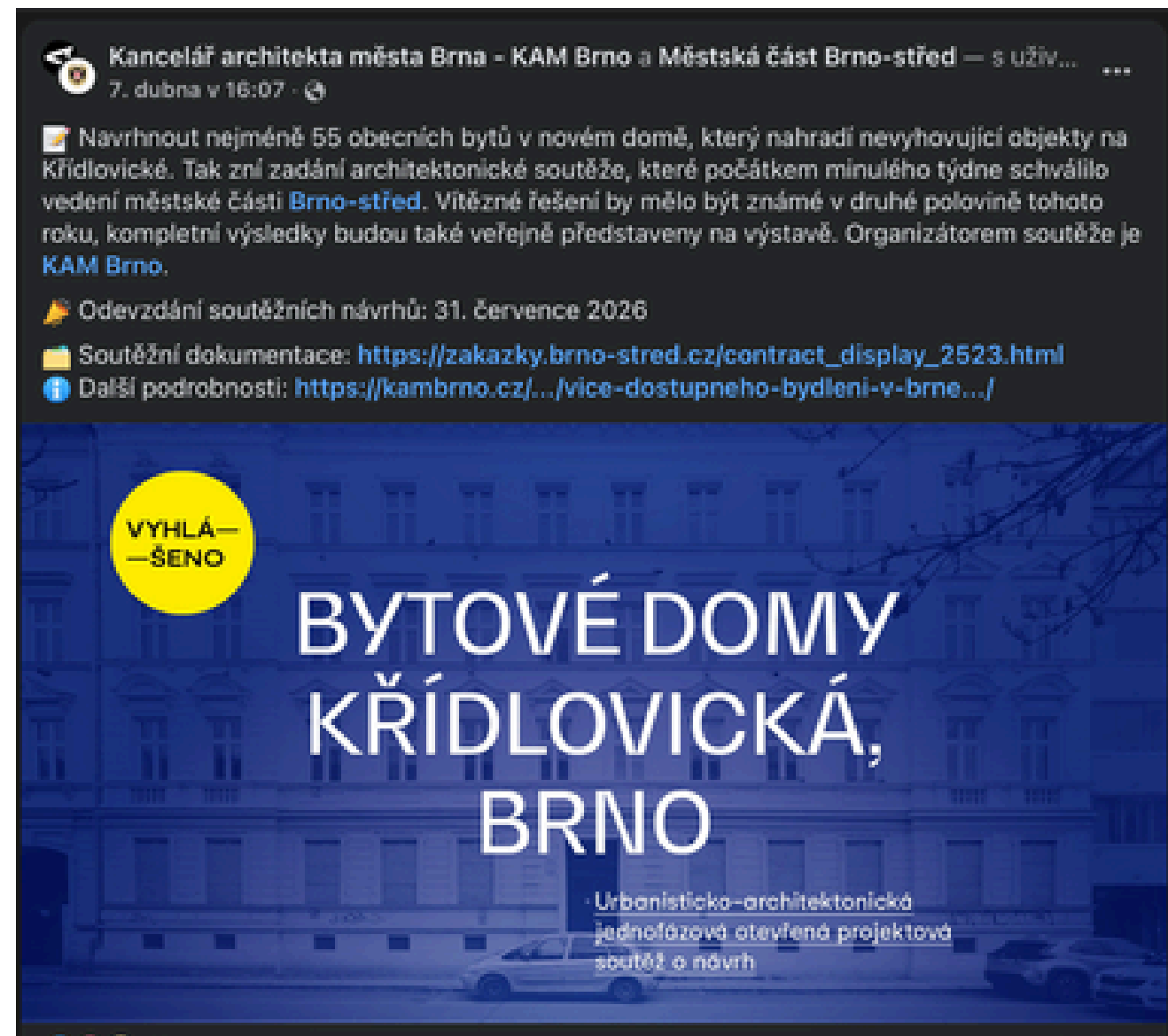


Ukázka dobré praxe

aneb nebojte se inspirovat jinde



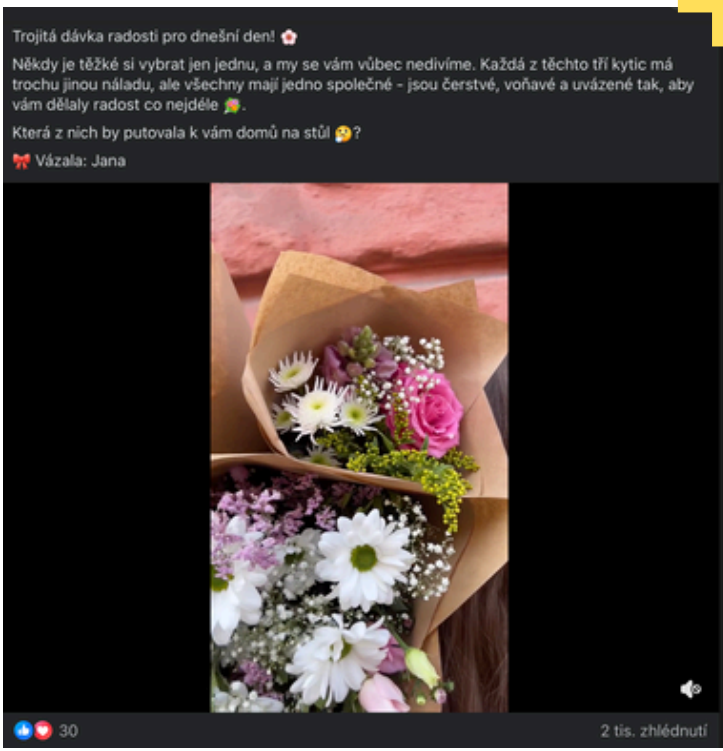
 @StatutarniMestoMost



 @Kancelar.architekta.mesta.Brna

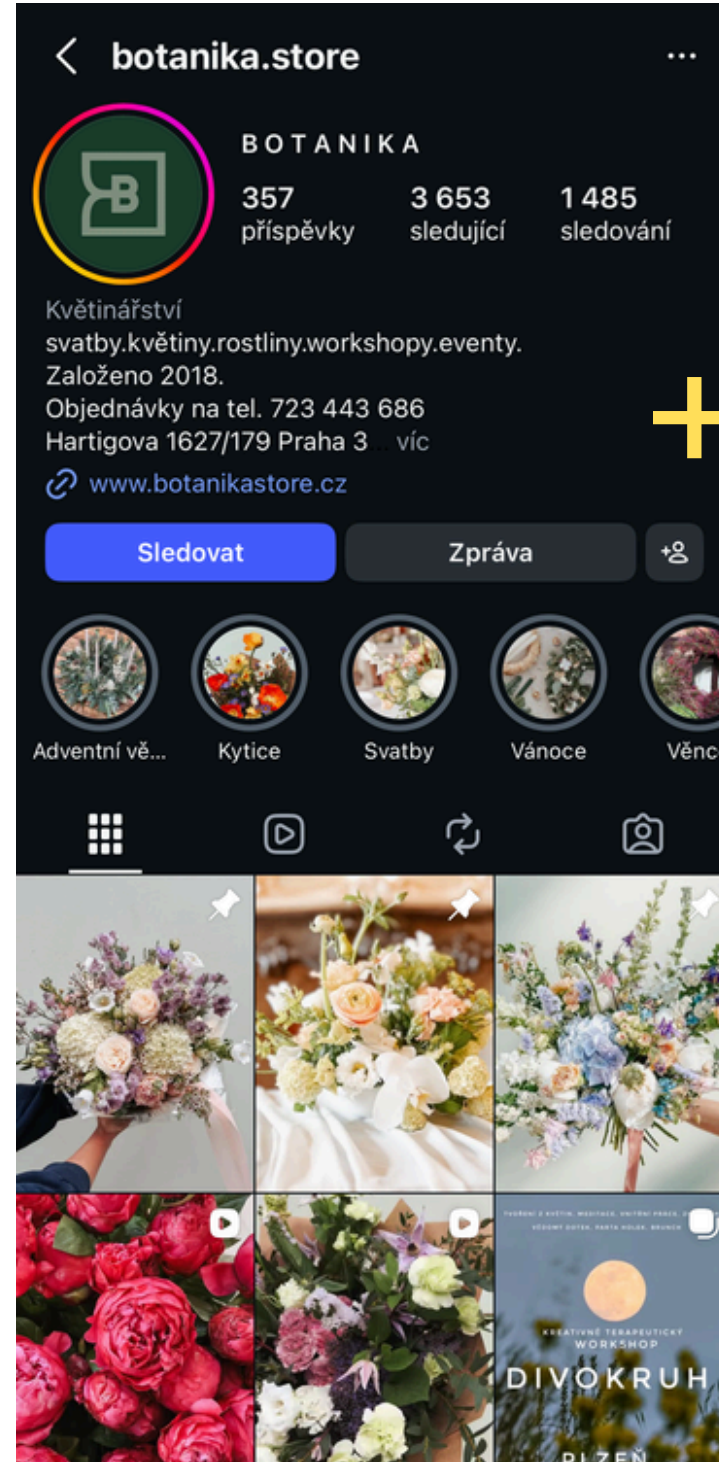


Go to Brno, VISIT BRNO, Brněnská infocentra atd...

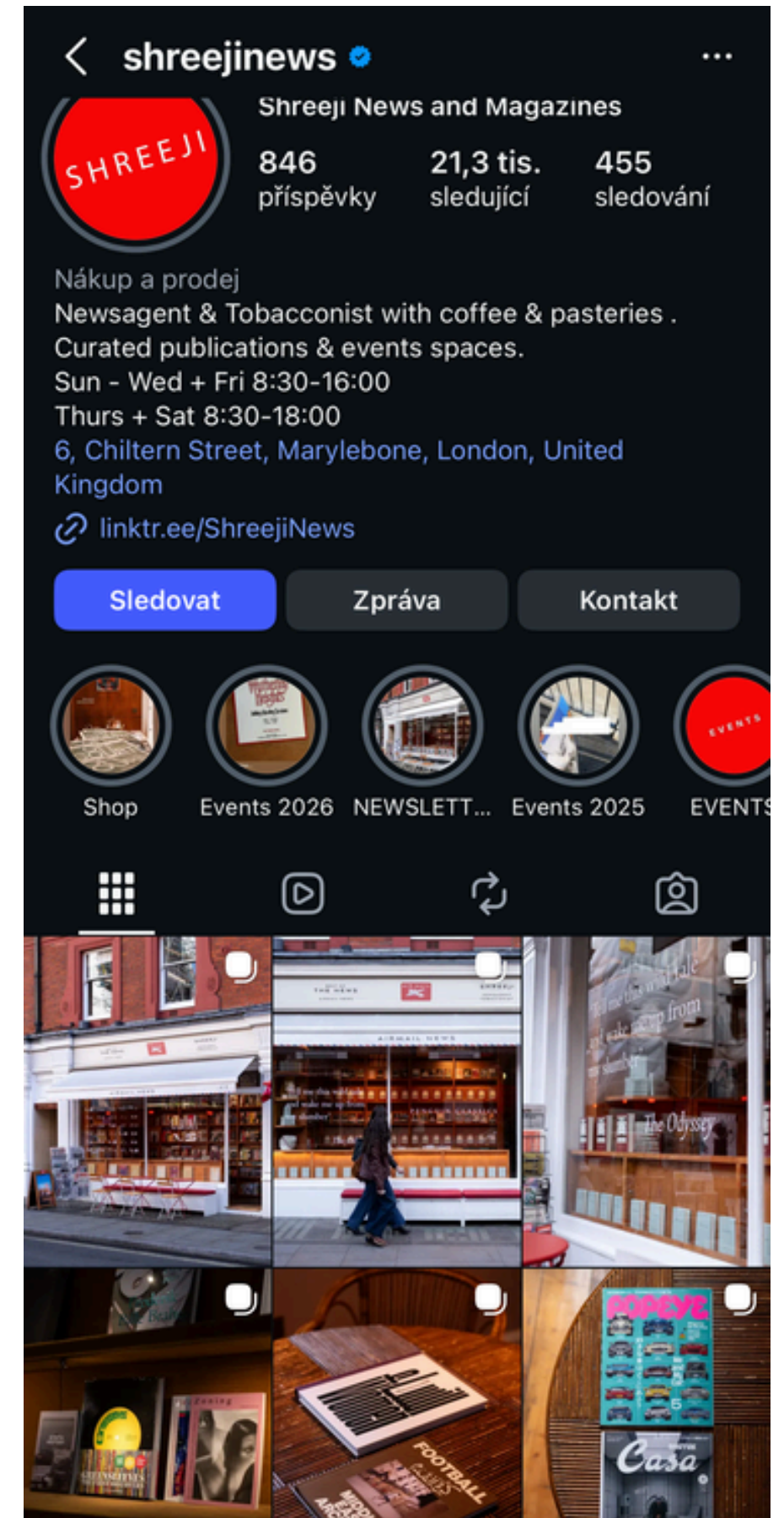


[@kytkyodpepy](#)

[@kafeakvetina](#)



[@botanika.store](#)



[@shreejinews](#)



 @skarupova.foto



Další dávka inspirace:

Insta:

@anifilmfestival

@milka_czsk

@hotelkouty

@pizzeria_na_vrsku

@salzerova_reduta

@valasskeklobouky

+ REKLAMA, KAMPANĚ

PROPAGACE PŘÍSPĚVKU

- Jednoduchý nástroj
- Efektivní ve chvíli, kdy chcete rychle zvýšit dosah, podpořit příspěvek, zviditelnit ho
- Omezené možnosti cílení
- Nelze optimalizovat, vyhodnocovat

KAMPAŇ

- Kampaně nastavené přes Business Manager jsou sofistikovanější
- Dovolují přesné cílení, je to efektivnější
- Jsou o trochu složitější pro nastavení, ale nabízí spoustu možností pro optimalizaci
- Je důležité znát cíl, ten si mohu pak přímo nastavit

Úspěch každé reklamy na sociálních sítích:

CÍL → PUBLIKUM → ROZPOČET → ČAS



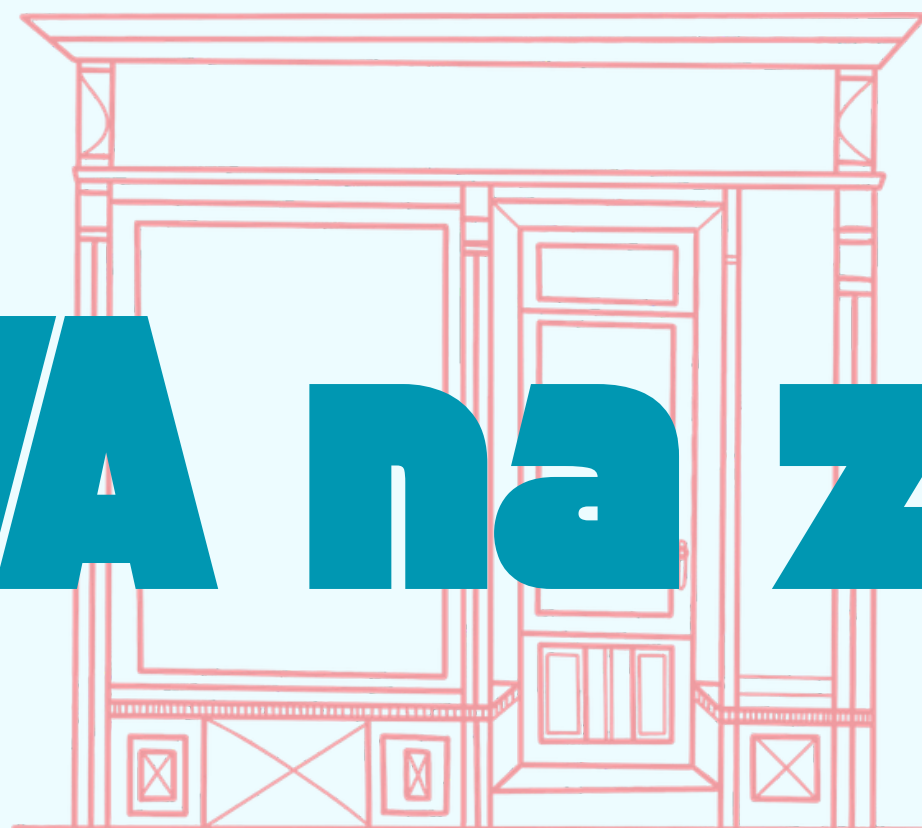


Máte doprovodnou otázku?
slido.com → 3354266



Grafika v Canvě + fotky + poutavý text a to vše
doplnit o hashtag **#vylohamesta**

VÝZVA na závěr



1 příspěvek na téma:

- **představení vašeho podniku**
- **lidí, co za ním stojí**
- **ukázka historie, vývoje, budoucnosti**

... a teď hurá na Canvu s Anetou...

